

yahoo! 拍賣


Google廣告介紹

賣家專屬流量廣告

yahoo!



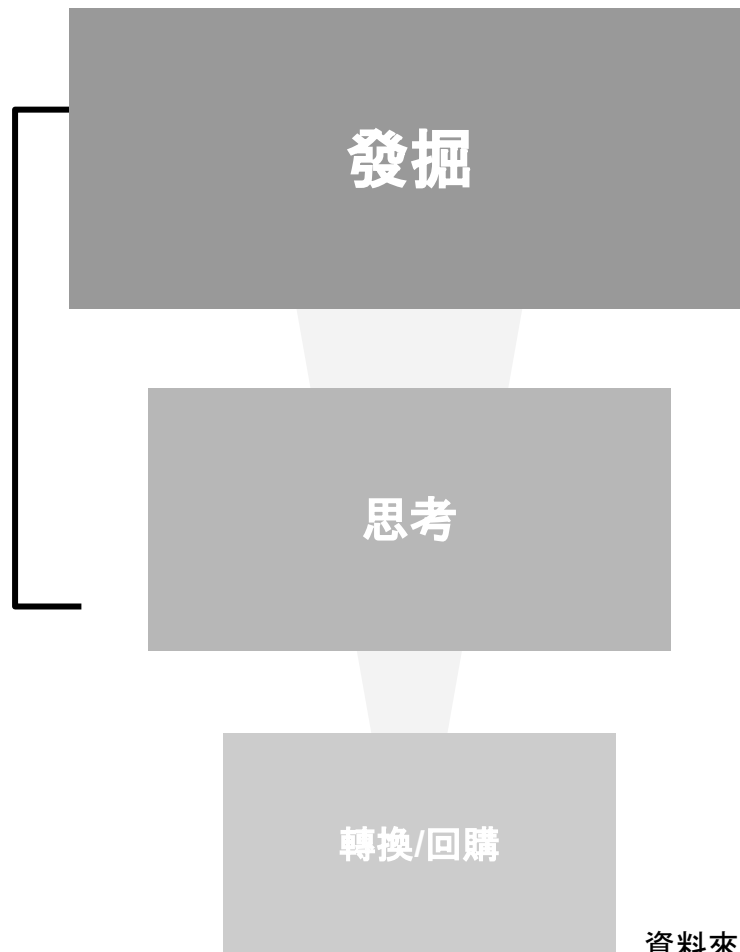
廣告方案目的

廣告方案	品類建議	商品數目	廣告目的
多媒體廣告 (GDN) 看更多>	<ul style="list-style-type: none"> ● 不限 	不限	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期流量需求 ● 大圖吸引新客 ● 短期深度促銷活動推廣 ● 新品上市推廣
 購物廣告 (PMAX) (最高成效廣告活動) 看更多>	<ul style="list-style-type: none"> ● 以規格品類尤佳 (3C、保健、美妝、運動、居家生活、婦幼) ● 最高成效廣告活動不限品類 ● 熱搜話題品 	100以上 (熱搜品類不限)	<ul style="list-style-type: none"> ● 追求穩定轉換及流量 ● 帶動業績提升 ● 吸引購買意圖明顯的客源 ● 每月預算有限, 最佳選擇
動態再行銷 (GDR) 看更多>	<ul style="list-style-type: none"> ● 泛流行品類尤佳 (服飾、鞋包、美食、居家生活、婦幼...) ● 高單價商品(考慮週期長) 	不限 (店內流量低 花費易受限)	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加舊訪客銷售量 ● 提醒舊訪客進站完成結帳 ● 促進舊訪客回購熱門品/新品

Google 多媒體廣告聯播網 (GDN)

79%

的時間在瀏覽各種網站，包含閱讀新聞、部落格、有興趣的內容網頁、社群網站、e-mail...等



當消費者在蒐集靈感並準備做決定時

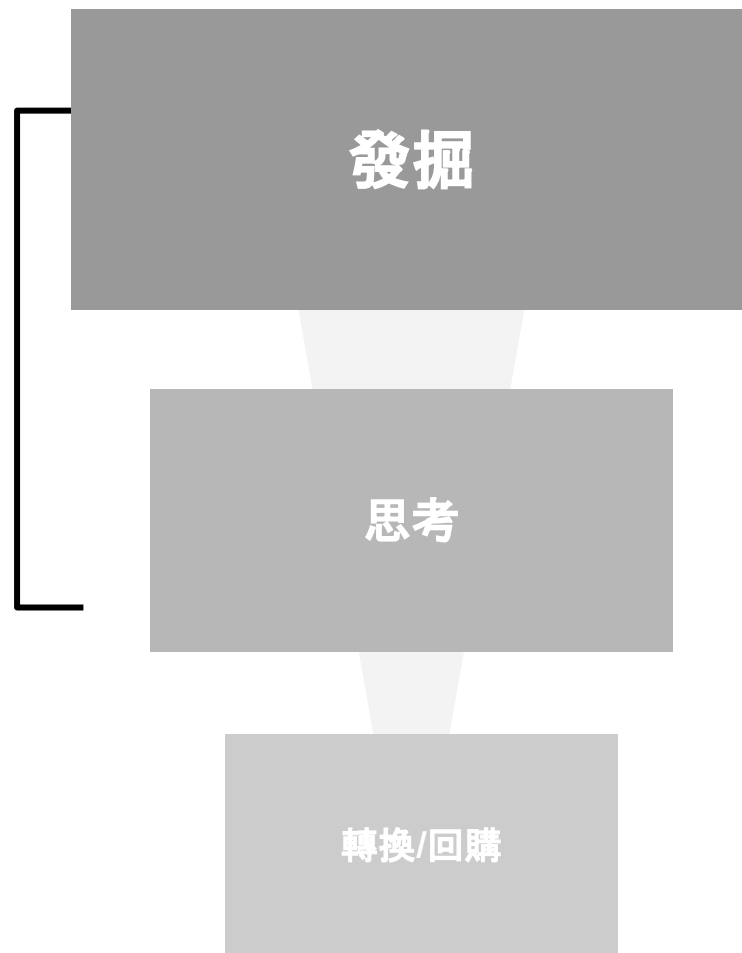
Google 多媒體聯播網

#刺激需求

#發掘品牌

#爭取注意

#推動衝動購買



Google 多媒體廣告聯播網

Google 多媒體廣告聯播網提供跨平台以及跨裝置的服務, 利用多種廣告形式*觸及95%以上的台灣使用者, 透過即時用戶資訊搭配超過300萬個網站/APP投遞, 在關鍵時刻接觸使用者。

目的

- 賣家活動、新品上架
- 爆款、話題品優惠價格
- 短波活動帶入流量

投放

- 新訪客: 客層、興趣、主題、潛在消費者
- 舊訪客: Yahoo造訪名單
- 跨裝置、版位投遞, 點擊計價



yahoo!

*店家自行提供圖片
，Yahoo協助撰寫文案

Google 多媒體廣告聯播網

APP

4G 下午6:52 100%

台灣銀行

All 現金 即期

現金匯率

銀行	銀行買入價	銀行賣出價	時間
美金	30.4200	31.1100	16:00
加拿大幣	22.8100	23.7200	16:00
歐元	34.0500	35.3900	16:00
英鎊	38.6100	40.7300	16:00
瑞典幣	2.9400	3.4600	16:00
瑞士法郎	29.9100	31.1100	16:00
澳幣	21.6600	22.4400	16:00
紐元	20.7000	21.5500	16:00
人民幣	4.4550	4.6170	16:00
日圓	0.2697	0.2825	16:00
港幣	3.7630	3.9790	16:00

LEJ 3D 立體丹寧 全館任 2 件 75 折

20周年 復刻回歸

桌機

Domohorn Wrinkle 抗皺淨斑專家 朵茉麗蔻 告別肌膚煩惱就靠它！ 申請試用套組

【這字拍拍】今天當鴨囉水開箱！真測0家！黑糖珍珠鮮奶！一次喝爆...黑糖霸王就決定頒給！

查理布朗尼 LV-1 應酬生 發表於 2019-3-28 19:57

魔鏡 Mojim.com 歌詞網

好運刮刮樂 最高5折

John Mayer (約翰梅爾) 【共收藏 33 張專輯, 367 首歌】

約翰·克萊頓·梅爾 (英語: John Clayton Mayer, 1977年10月16日-)，美國創作歌手。梅爾生於康乃狄克州，在1997年將家遷往亞拉巴馬州特蘭大之前，於伯克利音樂學院進修音樂，並獲得了一些支持者。他的首二張專輯《房間中心》(Room for Squares) 及《雷聲負荷》(Heavier Things) 表現出色，為梅爾贏得了多張白金認證。4次獲得葛萊美獎最佳流行男歌手。

梅爾初期的曲風以搖滾及流行為主。直到2005年與著名的藍調歌手如比比·金及艾瑞克·克萊普頓合作，而歌曲列表方式 > 專輯列表(時間) 歌名列表(字數) 歌名列表(筆劃)

專輯名稱	年份	歌曲列表
I Guess I Just Feel Like	英文 2019-02	1. I Guess I Just Feel Like

送紅包 \$999

手機

下午4:45 100%

ettoday.net

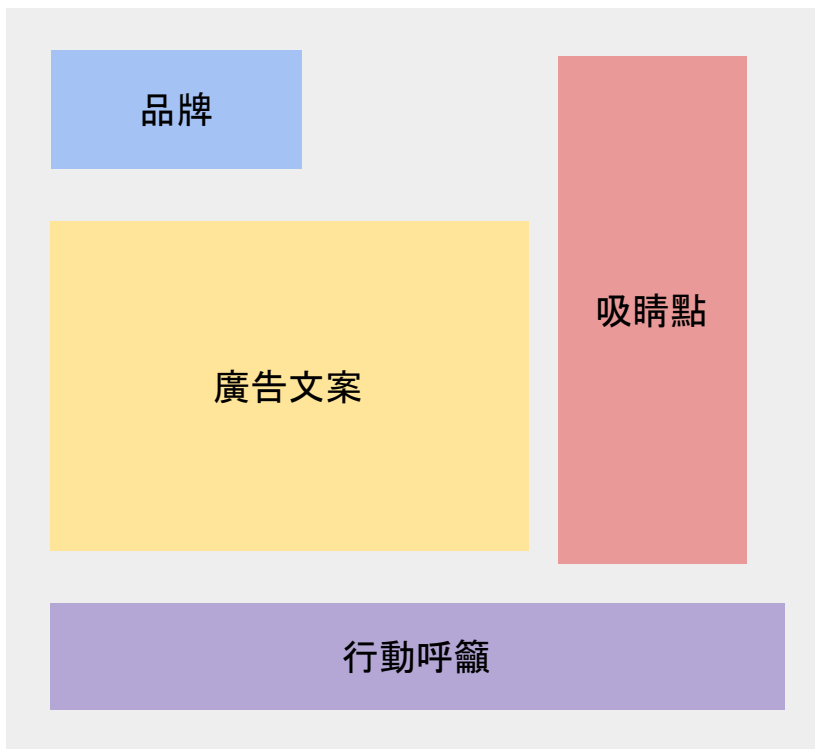
於，機師工會堅持7小時以上航班就要改派3人，但華航則只接受8小時以上航班改派3人，交通部則提出折衷方案，以8小時以上航班改派3人為原則，另針對6-8小時航班逐條檢視疲勞程度再來加入派遣3人航班。工會在第二次協商展開前初步也同意這樣的方向。

請繼續往下閱讀...

GAP 情人閃購 限時24H 男女裝 正價商品 買1送1

素材製作重點

以下圖示非固定排版，僅為素材製作建議擺放重點



底圖

高畫質，避免重疊的文字、拼貼痕跡和過於大片的留白。

廣告文案

易於理解，避免字體過小及過多文字。建議最多2重點，可列出時效性、優惠價格/折數、促銷訊息。

吸睛點

凸顯明星商品、獨家商品、商品代言人等。

品牌

獨立位置擺放，品牌標誌或簡明扼要的品牌名稱。

行動呼籲

號召性內容，呼籲用戶採取行動，提高用戶互動率。

Google購物廣告

PMAX最高成效廣告活動
(PMAX)

發掘

思考

轉換/回購

83%

的台灣使用者在購物前會上網搜尋，且
Google搜尋引擎每天產生16%的新搜尋字詞

發掘

思考

轉換/回購

當消費者要採取行動時

Google購物廣告(GSA)

#加入購物車

#下單結帳

以圖像呈現商品資訊，跨裝置使用，置頂效益高



高吸引力、高互動的廣告型態

購物廣告能夠直接以產品資訊/價格/圖片來吸引潛在購買者的注意。點閱率為同版位文字廣告的2-3倍

輕鬆觸及目標對象

不需要撰寫廣告文案或選擇關鍵字；只要上傳 產品的資料動態饋給 (product feed)，其餘系統自動完成

導入高轉換率流量

廣告採點擊付費，導入的消費者已初步確認 產品基本資訊符合需求

廣告排序

根據單次點擊出價、關聯性和成效記錄計算廣告評級，左右捲動輪轉版位可顯示最多 **25項** 產品

一次擁有付費+免費產品資訊曝光-Google搜尋

Google

SHARECO 沐浴乳

× | 🔊 | 🔍

☰

登入

🔍 全部

🖼️ 圖片

📍 地圖

📰 新聞

🎬 影片

⋮ 更多



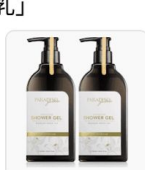
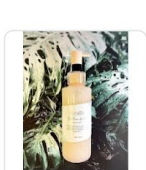





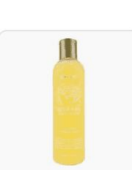
設定

工具

共約 7,340 項結果，這是第 2 頁 (搜尋時間：0.32 秒)

付費

SHARECO 沐浴乳

 <p>SHARECO 木曜森林/雪松橡樹/菸草香沐浴乳 460ml 【BG Shop】3款可選 \$480 Yahoo超級商城</p>	 <p>umph & saster YLF body 沐浴露... \$1,092 okfantasti...</p>	 <p>沐光之澄沐浴露兩入組 \$790 天堂花園</p>	 <p>紳士品格男性香氣沐浴乳 \$550 克莉絲丹</p>	 <p>3%回饋無上限【LUCIDO倫士度】去味... \$699 momo購物網</p>	 <p>Mdmmd【限今日任選6入半價】安瓶精... \$1,470 Mdmmd. ...</p>	 <p>21TYPE 男士香氛沐浴膠 \$498 Blackmonst...</p>	 <p>香氛密碼沐浴膠 250ml (共七款) \$200 雅聞倍優</p>	 <p>【韓妞維持熱戀的秘訣】MAGICOM... \$790 亞瑪動線上...</p>	 <p>【美幣1%回饋】KAFEN~鉑金香氛沐... \$320 小三美日</p>
---	--	--	---	--	--	---	---	---	--

查看全部

廣告 · www.kplove.co/ ▾

KP女王香氛 藝人畢書盡居家必備 - 香味好聞質感超精品擴香瓶

香氣味道實感到朋友必問超有面子！成分經過認證天然、無毒、孕婦小孩都可以使用！時尚雜誌 VOGUE、GQ、ELLE專文介紹，被譽為台灣香氛黑馬，回購率超高！

廣告 · www.greenvines.com.tw/ ▾ 080 007 6688

綠藤生機 Greenvines | 沐浴露 - 活萃沐浴露/寶貝TOUCHING沐浴...

不只天然，給你純淨的沐浴品！零人工香精，植物性潔淨配方溫和潔淨，敏弱肌實寶可使用

yahoo!

一次擁有付費+免費產品資訊曝光-Google圖片

Google

SHARECO 沐浴乳



全部 圖片 新聞 地圖 影片 更多

設定 工具

珍藏內容 安全搜尋

煙草

頑童 mj116

香氛

香水吊卡

頑童瘦子

洗髮精

洗面乳

木曜森林沐浴

奇蹟醫藥

廣告 · 購買「SHARECO 沐浴乳」



沐光之澄沐浴露兩入組

\$790
天堂花園



沐光之澄水潤沐浴露
320ml

\$690
天堂花園



3%回饋無上限【ON THE BODY】SPA...

\$1,299
momo購物網



3%回饋無上限【買1送1-You Can Buy...

\$332
momo購物網



3%回饋無上限【Aneles】青草草...

\$799
momo購物網



會員抽180萬點 任選第2件5折 麗仕 Lux...

\$172
屈臣氏



會員抽180萬點 Kosecosmeport...

\$320
屈臣氏



【美幣1%回饋】檀之鄉~機能淨味沐...

\$149
小三美日



method美則 男仕潔膚露-雪松+落羽杉...

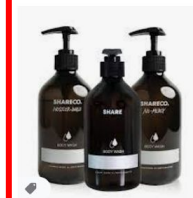
\$429
博客來



香氛洗沐組(沐浴乳/洗髮精) ... shareco.me



香氛洗沐組(沐浴乳/洗髮精) → ... shareco.me



SHARECO. 木曜森林 / 雪松... tw.mail.yahoo.com · 有庫存



SHARECO | 頑童瘦子E.so代... shopee.tw · 有庫存



SHARECO | 頑童瘦子E.so... shopee.tw · 有庫存



香氛洗沐組(沐浴乳/洗髮... shareco.me



SHARECO 香水吊卡- 在家想... facebook.com



現貨領卷免運【SHARE】頑童瘦子... ruten.com.tw

yahoo!

一次擁有付費+免費產品資訊曝光-購物分頁



SHARECO 沐浴乳



登入

全部 圖片 地圖 購物 更多

設定

您的所在地：台北市內湖區

排序依據：預設

查看SHARECO 沐浴乳

贊助商

付費



SHARECO 木曜森林/雪松橡樹/菸草香 沐浴乳 460ml 【B...
\$480.00
Yahoo超級商城



3%回饋無上限
【LUCIDO倫士度】
去味沐浴露超值3...
\$699.00
momo購物網



會員抽180萬點 任選
第2件5折 嬌生 嬌生
ph5.5杏仁保濕沐...
\$132.00
屈臣氏

為何顯示此頁

免費



SHARECO 木曜森林/雪松橡樹/菸草香 沐浴乳 460ml 【BG Shop】3款可選
\$480.00 Yahoo超級商城
溫和不易刺激清爽不乾澀洗澡後就像擦了淡香水

NEW

PMAX最高成效廣告活動

發掘

思考

轉換/回購

消費者產生購買需求, 開始探索及採取行動

最高成效廣告活動 (Performance Max)

#搜尋探索

#評估

#加入購物車

#下單結帳

NEW

PMAX最高成效廣告活動

曝光橫跨Google九大版位，自動化機器學習，挖掘更多轉換客戶

曝光橫跨9大Google版位

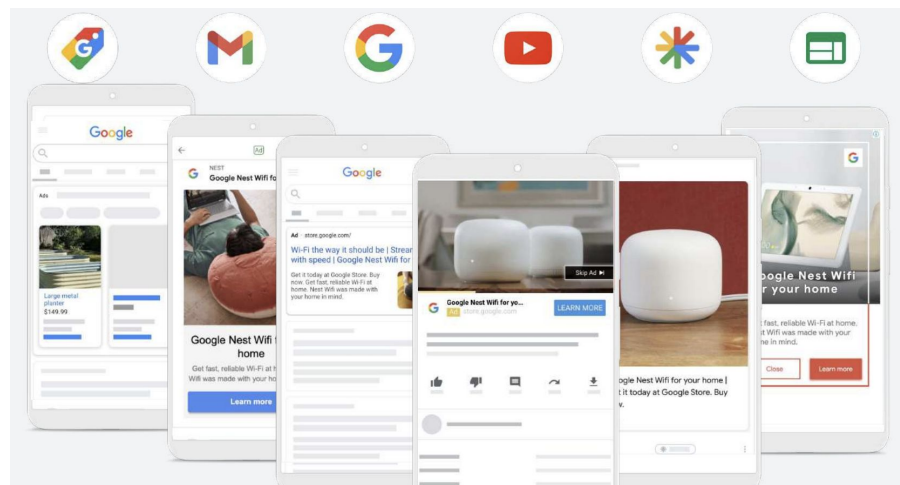
廣告範圍涵蓋 Google各式各樣的管道和廣告空間，只要使用一個廣告活動，就能曝光在 YouTube、多媒體廣告聯播網、搜尋聯播網、探索、Gmail 和 Google地圖

多廣告格式機器學習，創造更高的價值

上傳產品的資料動態饋給 (product feed)，搭配高品質廣告標題/文案、圖片和影片，即可生成各式各樣的廣告格式，藉由系統準確預測並投放最高成效的廣告素材組合

自動化功能，發掘更多轉換客戶

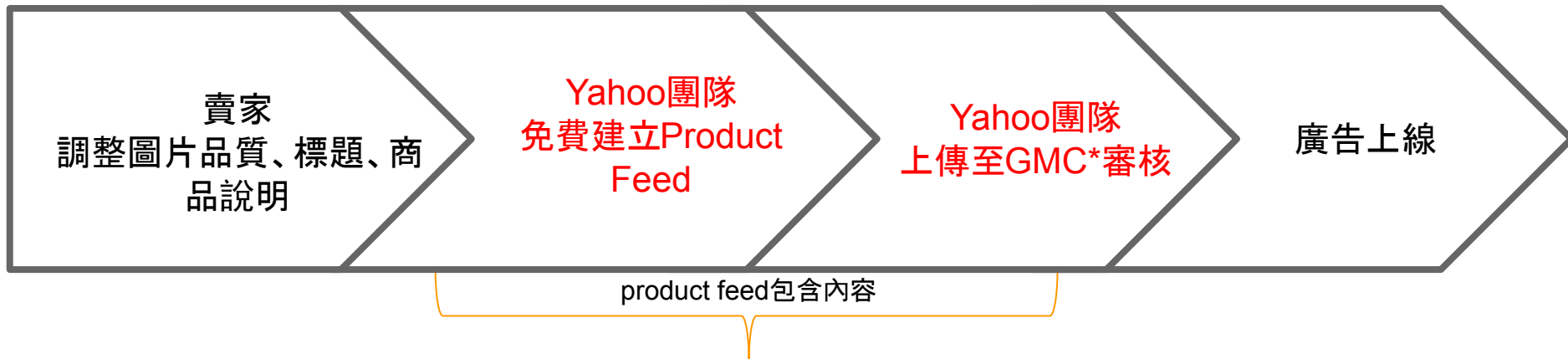
廣告加入 Google目標對象訊號及 Yahoo訪客訊號，系統判斷哪些受眾最有機會轉換，自動尋找新的高價值客戶，協助店家發覺未知或預料之外的客群



Google購物廣告/最高成效廣告活動

Product Feed

*GMC=Google商家中心



id	Title	Description	Link	Image Link	Availability	Price	Brand	Condition	Google Product Category	GTIN* (or mpn)
123	Fruit of the Earth 有機蘆薈膠 20oz 567g	美國蘆薈膠第一大品牌	http://www.cngmc-test.com/item100	http://www.cngmc-test.com/images/100.jpg	In stock	450	Fruit of the Earth	New	Health & Beauty > Personal Care > Cosmetics > Skin Care	9123456789012
456	CASIO 城市遊俠運動膠帶雙顯錶 (白)	◆新款運動休閒風.雙層大視窗顯示 ◆時間雙顯.第二時間.倒數計時 ◆60組碼表記憶.實用好操作 ◆展現你的個人魅力與專業氣質	http://www.cngmc-test.com/item200	http://www.cngmc-test.com/images/200.jpg	Out of stock	1000	CASIO	New	201 (Apparel & Accessories > Jewelry > Watch Accessories)	9876543210987

Google購物廣告/最高成效廣告活動



適用：

- 零售商品電子商務網站
- 可在線上完成付款程序的商品
- 可送貨到府的實體商品
- 提供高品質商品圖片 (詳見下頁)
- 價格固定的商品 (不得為競標價商品)



不適用：

- 槍枝/贗品/針孔/監視/監控器材
- 票券/金融商品
- 交通工具/菸/酒/成人商品
- 藥品
- 活體寵物

更多詳情請參考：<https://support.google.com/merchants/answer/6149970?hl=zh-Hant>
藥品規範請參考：<https://support.google.com/merchants/answer/6165956?hl=zh-Hant>

Google購物廣告/最高成效廣告活動

廣告上線規範-圖片規範(使用商品第2圖)

-尺寸 至少800*800pixels (服飾類-至少250*250 pixels)

-小於1MB

-JPG檔

一般商品去背且使用白背景

服裝、家具、寢具、美食等請使用『乾淨背景』或『單純情境』，明顯可區隔商品主體

*不可使用無授權圖片

*不可有浮水印

*不可有logo

*不可鑲框

*不可有字

其他細節

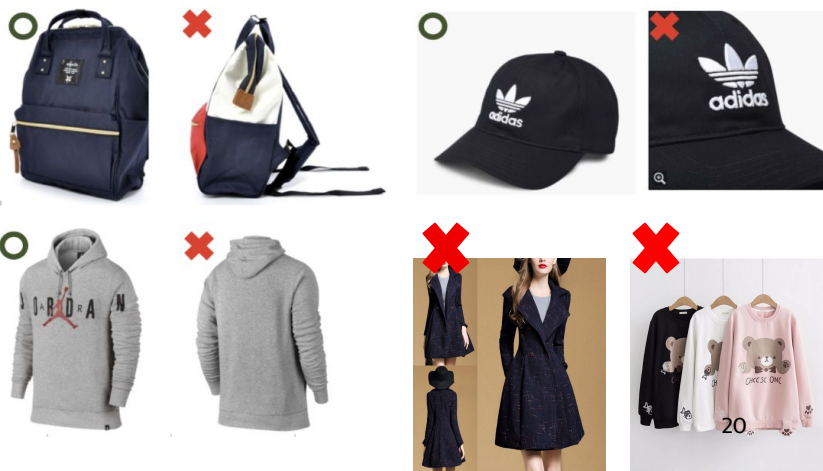
*單一商品清楚正面的照片，如為側面圖，須能清楚辨認商品主體，原則要一眼可以看出再賣什麼。

*不要有兩個商品以上拼板，商品只是單品但有多色，也不可以使用多色商品拼圖，因為會被誤解為販售2個以上商品。

*若是只賣上衣或褲子，最好就是圖檔只有上半身或下半身，且避免以商品背面呈現。



賣場圖完整呈現



商品標題&說明優化建議

- **商品標題**: 避免過度堆砌關鍵字; 避免在標題上放入與 產品無關的商品字詞

產業類別	建議標題結構	範例
服飾類	品牌+適用性別+商品類型+屬性(顏色, 尺寸, 材質)	O'MUSES 蕾絲拼接百褶雪紡洋裝- 女裝 洋裝 - 正式洋裝&短洋裝
日用品	品牌+商品類型+屬性(重量, 數量)	五月花 蓬厚柔頂級抽取式衛生紙100抽*8包*6袋 (2016新包裝)
3C產品	品牌+屬性+商品類型+型號	SHARP夏普 40吋 FHD LED連網液晶電視(LC-40SF466T)
美妝類商品	品牌+商品類型+屬性(顏色, 特性)	MAYBELLINE 媚比琳 超激細抗暈眼線液抗手震版 0.5g:黑色
季節/促銷商品	季節+商品類型+屬性	限量七夕首選-小王子永生花玻璃罩永生花/情人節禮物 (漸層藍)

- **商品說明**: 勿過於減短, 添加適當的關鍵詞和商品描述, 加入 產品最相關的功能、外觀特徵、產品特色、搜尋字詞
報表關鍵字

風靡韓國 噴的吸油面紙

具長效控油、緊緻毛孔與舒緩修復效果

妝前噴能有效持妝、延緩出油時間

}

列出**產品功能**及及適當的**關鍵詞**作為產品說明

Google動態再行銷 (GDR)

發掘

思考

轉換/回購

70%

的消費者會放棄購物車內的商品, 49%的消費者在結帳前, 會於2-4個網站進行比較

發掘

思考

轉換/回購

yahoo!

提醒舊訪客回頭結帳時

Google動態再行銷(GDR)

#再次與重點客戶互動

#回頭買更多 24

個人化廣告曝光，促使使用者再次造訪網站並結帳



上線流程&加值方案

廣告刊登輕鬆省力，轉換成效報表透明給力

1. 轉換數據報表 即時追蹤成效

每週提供廣告報表，同步提供轉換成效，每個廣告活動都能輕鬆掌握並追蹤廣告成效

2. 免費串接技術 廣告文案撰寫

免費生成商品資料清單 (圖片使用商品第二圖) 並串接Google廣告後台、Google商家中心及Google Analytics。根據賣家活動撰寫專屬廣告文案

3. 商品即時更新 曝光零時差

商品資料清單每四小時更新，活動價格即時展現在消費者眼前，零庫存商品不曝光，有效節省廣告預算

廣告加值方案

新戶優惠！連續購買3個月，最高贈送12,000點！

方案	方案價格 (含帳戶服務費+5%稅)	廣告點數	預估點擊數 (非保證點擊數)
小資型/月	\$10,000	\$8,000	2,667次
入門型/月	\$20,000	\$17,316	5,772次
基本型/月	\$35,000	\$30,303	11,666次
衝刺型/月	\$60,000	\$52,320	17,440次
豪華型/月	\$100,000	\$87,200	29,067次

此頁廣告加值方案並非流量神器中的現有方案，如有以上客製需求，請洽廣告小舖或客服。

動態再行銷&多媒體廣告聯播網

- 活動完整案型:動態再行銷建議提供長期在線案型;多媒體聯播網以短波促銷活動為主
- 廣告投放區間:可指定短期活動投放日期 or 店內流量長期累積(每日投放)
- 素材規範:至少提供2套輪播
 - 圖片尺寸: **1200X628、600X600**
 - 圖片格式: GIF(30秒內)、JPG or PNG
 - 圖片需清楚包含品牌名稱或 Logo
 - 詳細刊登規範: <https://goo.gl/hccknH>
- **繳交期限: 投放開始前的 10個工作天**
- **發信至 ecad.reseller@yahooinc.com, 信件主旨:【拍賣-xxx賣家】GDN/GDR素材繳交 (或委由業務提供)**

PMAX最高成效廣告活動

- 活動完整案型
- 素材: 以品牌形象圖片或長期在線促銷活動為主, 若為短波活動需主動發信更換
- 素材規範: 素材越齊全, 系統優化效果越佳
 - 活動說明: 包含超取/宅配免運門檻、全館長期促銷活動等
 - 圖片尺寸: 1200*628、1200*1200、960*1200, 建議各3張, 小於5,120KB, 至多提供20張
 - Logo尺寸: 1200*1200、1200*300, 建議各一, 至多5個, 若無提供統一使用 Yahoo Logo
 - 影片尺寸(非必要): 直向、橫向、正方形, 長度 ≥ 10 秒, 至多5部影片
- 繳交期限: 投放開始前的 10 個工作天
- 發信至 ecad.reseller@yahooinc.com, 信件主旨: 【拍賣-xxx賣家】PMAX素材繳交(或委由業務提供)

常見Q&A

常見Q&A

廣告會在哪裡曝光？

購物廣告：Google搜尋聯播網為主，搭配G-mail、Youtube等Google平台及多媒體聯播網版位

GDN/GDR廣告：Google多媒體聯播網

廣告計費方式



廣告採CPC計價，廣告被點擊才進行收費。

Yahoo如何向店家收取廣告費用？



透過自助刊登系統購買，會於最接近的貨款日於貨款扣除。

若預算提早花費完畢可以再續買嗎？

可以的，可隨時在後台進行加 值，審核需要約3工作天，建議提早進行儲 值。

廣告費用若當月沒有花費完畢怎麼辦？可以退費嗎？

已經購買完成的方案將無法退費，未使用完的費用可遞延到下月使用。

報表會看到哪些資料？

包含廣告曝光PV、點擊數、花費、廣告帶入轉換訂單數和訂單金額等。

常見Q&A

購物廣告(GSA)與傳統關鍵字廣告差異？

Google購物廣告含有圖片、品名、售價等詳細資訊，在消費者點擊廣告前就可以對商品有基本認知，避免廣告預算的浪費；且無需人工挑選關鍵字，根據消費者主動搜尋字詞與商品媒合自動生成廣告。

購物廣告模式如何運作？

Yahoo團隊會將店家有上架的商品，上傳到 Google的廣告商品資料庫，系統會將消費者主動搜尋的字詞與商品資料庫自動對比，曝光最符合當下需求的產品，並精準導流至店家商品頁，消費者點擊進站才會收費。商品資料系統每四小時更新一次最即時資料，若商品售完將暫停曝光廣告，不浪費預算，補貨再自動開賣。

購物廣告優化要多久才可以看到成效

購物廣告屬於機器學習的廣告類型，機器依據點擊數、成交訂單數等資料，透過學習、分析，提供廣告投遞最佳化。機器學習需時間累積資料，數據足夠時則1~2週即可逐步見到優化成效，然數據少時則可能要數個月。

<https://tw.bid.yahoo.com/chat/Y0699220073>

Others

還有其他問題嗎？

請聯繫廣告小舖，將有專人回覆您：<https://tw.bid.yahoo.com/chat/Y0699220073>

點我回到流量神器，看更多適合您的廣告好幫手！

yahoo!