

# Yahoo 超級商城

## 超級折扣碼

YAHOO! 超級商城  
奇摩

## 超級折扣碼說明

- 超級折扣碼是商店給予買家的一種折扣優惠，目的在吸引新買家及提升舊客回購率。
- 吸引新買家：對內店家可透過商城、商店活動發送折扣碼，對外可利用電子報、FB/Youtube/IG/LINE等社群經營，或與網紅 / 部落客的直播合作，將折扣碼提供給新買家，也可藉由實體通路發送折扣碼，達到虛實整合的目的。
- 提升回購率：店家可提供更優惠的加碼活動，透過電子報發送折扣碼，提升舊客回購率並經由會員分享擴散，吸引更多潛在買家。
- 超級折扣碼可運用在不能破價的商品，例如：高單精品或是手機、筆電等...可藉由折扣碼達到限時優惠，快速集客的目的。
- 超級折扣碼的另一特點在於命名多元化，例如聖誕節的折扣碼可設為「xmas」，情人節可設為「iloveyou」，買家容易記住，商店搭配廣宣溝通，讓擴散及使用更簡單。

## 超級折扣碼基本規則

- 1、折扣碼與滿件滿額優惠可同時使用，先折完滿件滿額後再計算折扣碼優惠。
- 2、同一購物車折扣碼和折價券不能同時使用，買家可自行擇一抵用。
- 3、同一購物車結帳限使用一個折扣碼折抵。

## 超級折扣碼注意事項

- 1、建議活動時間不要設太長，商店未開始和進行中的折扣碼活動同時最多可設20檔，已結束的活動不算在內。
- 2、活動若還沒開始，可以隨時修改，但為求活動公平，活動設定開始後，即不能修改活動內容。
- 3、活動設定開始後，即不能修改活動內容。您可以提前結束活動，重新設定相同的折扣碼。
- 4、若活動未結束但折扣碼數量已被使用完，店家想加碼，可按下取消鍵提前結束活動，再新開一檔折扣碼活動，設定相同折扣碼名稱，買家即可延續使用。
- 5、折扣碼活動不會出現在商店優惠活動列表。**
- 6、若店家設定部分商品適用，目前沒有提供優惠活動商品列表，請商店自行在站外活動辦法中說明，或利用商城商店內分類模組告知。**
- 7、買家使用折扣碼結帳，若之後又取消訂單或退貨，系統仍會列入計算使用次數，因此若店家限定每人只能使用1次，該客人即無法以該折扣碼再次訂購。店家若希望買家可以使用更具彈性，可以在「每人使用次數」上設成多次。

# 行銷管理-超級折扣碼 活動設定教學

YAHOO! 超級商城  
奇摩

## 商店後台 > 行銷管理 > 超級折扣碼設定

商店後台首頁

商店設定

商品管理

行銷管理

- 折扣活動設定/廣告購買
- 折價券設定/廣告購買
- 票子超發送
- 超級折扣碼設定**
- 超級點活動設定

### 折扣碼活動總覽

· 當活動狀態是**進行中**一旦取消活動，該活動將立即終止，買家將無法抵用折扣碼。

顯示：

共有 **16** 筆活動設定；顯示 1 - 16 項

**新增活動**

狀態	活動名稱	折抵內容	活動時間	最後編修時間	管理
					管理

# 輸入折扣碼活動內容

## 1. 自行設定活動名稱

## 2. 自行設定折扣碼

限 3-20 個英數中文字 例如: **Happyshare**

## 3. 折扣碼可抵用期間

注意：活動開始後，所有設定即無法更改。

## 4. 依照活動需求設定活動折抵內容

- 物流選項可複選
- 買家輸入折扣碼，您指定的物流方式運費將被全額折抵，即該次交易**免運費**。

* 活動名稱：	超級折扣碼-設定範例
* 自訂折扣碼：	happysare
* 活動時間：	抵用開始時間：2017/10/17 11 時 抵用結束時間：2017/11/01 11 時
* 活動折抵內容：	<input checked="" type="radio"/> 購物滿 399 元，折 100 元 <input type="radio"/> 購物滿 <input type="text"/> 元，扣減 <input type="text"/> % <b>0折</b> ；最高抵 <input type="text"/> 元
物流設定 請選	
物流項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 萊爾富純取貨	
<input checked="" type="checkbox"/> 郵寄	
<input checked="" type="checkbox"/> 貨運 / 宅配	
折抵運費：	
<input type="checkbox"/> 郵寄	
<input type="checkbox"/> 貨運 / 宅配	
<input type="checkbox"/> 低溫配送	
<input type="checkbox"/> 7-11取貨付款	
<input type="checkbox"/> ESD電子下載	
<input type="checkbox"/> 全家取貨付款	
<input type="checkbox"/> 萊爾富純取貨	

# 輸入折扣碼活動內容

5. 挑選商品，依照活動需求設定

6. 設定該檔折扣碼的使用上限

7. 每個活動每帳號可使用次數(最多可設定 10次)  
注意：店家若希望買家可以使用更具彈性，可以在「每人使用次數」上設成多次。

8. 點選預覽

\* 挑選優惠商品：  
 此活動適用於本店全部商品  
  挑選優惠商品

\* 折扣碼抵用上限數量：  
 (限填1~10,000)

\* 每人使用次數：  
請選擇 次  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10

# 預覽活動> 點選確定

## → 超級折扣碼設定確認

請務必再度確認您所設定的折抵內容與上限數量。

活動名稱：	超級折扣碼-設定範例
自訂折扣碼：	happyshare
活動時間：	抵用開始時間：2017/10/17 11:00:00 抵用結束時間：2017/11/01 10:59:59
活動折抵內容：	購買活動商品滿399元，可折抵100元
挑選優惠商品：	此活動適用於本店全部商品
折扣碼抵用上限數量：	10000
每人使用次數：	10

## 活動設定完成

確定

回上頁修改

- 您已設定完成。
- 您可以複製以下折扣碼訊息，貼在商城電子報編輯區，即可利用電子報通知買家折扣碼相關訊息。
- 建議您也要在臉書、Line、IG發佈此超級折扣碼訊息，有助增進買氣。

超級折扣碼：happyshare  
活動：超級折扣碼-設定範例  
時間：2017/10/17 11:00:00 ~ 2017/11/01 10:59:59  
辦法：結帳時輸入折扣碼「happyshare」，購買活動商品滿399元，可折抵100元（不累計）。

[?](#) 如何發送及使用建議

回活動總覽



## 重要提醒：

- 折扣碼活動不會出現在商店優惠活動列表。
- 若店家活動設定選擇部分商品適用，目前沒有提供優惠活動商品列表，請利用商城商店內分類模組告知買家。
- 若配合超級商城大型活動報名時請務必提供『商店分類網址』於活動報名格欄位

The screenshot shows a web browser window with the URL `https://tw.mall.yahoo.com/search?m=list&sid=monday1&ccatid=617&path=617` highlighted in a red box. The page content includes a search sidebar on the left and a main product area on the right.

**本店商品搜尋**

商品名稱  店家貨號

價格範圍

~

搜尋

**本店全部分類**

- 全部商品(238)
- ▼ **Happyshare折扣碼活動專區(1)**

排序：價格低至高 | 價格高至低 | 購買人次最高 | 最新上架 | 評價高至低 | 評論數最多

全部商品